

Amenity & Ecology

# 住まいと暮らし

4

vol.31 2019 April  
[変わる工務店]

## 変わる工務店

新たな時代に向けた住宅会社の課題と展望

これからの工務店に求められること

設計事務所さん、工務店さんの困りごとを解決する

住宅業界とSNSの親和性～共感度を上げるための成功事例

ポリエステル健康断熱・吸音材

むずかしい住まい探しをプロに頼む

ZEHの実現をお手伝い

変化する工務店 次世代に向けた事業承継

「人」と「自然」が共生する健康住宅

地元密着で活躍する工務店

地域密着で住まい手一人一人に寄り添った住まい



# 設計事務所さん、工務店さんの困りごとを解決するみてみてオープンハウス

一般社団法人みてみてオープンハウス 吉田 和弘

## 地場の工務店さまの情報や活動を見せたい、見たい

みてみてオープンハウスは、2013年に取引先工務店さまのご要請とクライアントさまからのご要望にお応えする形で「地場の工務店さまの情報や活動を見せたい、見たい」という思いを実現するWebサイトとして生まれました。地域で活躍する中小の工務店さん・設計事務所さんのオープンハウス（完成見学会）やイベント情報のほかお施主さんが興味を持つ情報を発信・広報するためのサイトです。2015年11月には、さらなる支援強化のため一般社団法人みてみてオープンハウスを正式に設立し、弁護士、税理士を始めとする各士業が中心となり、大手スポン

サー協力のもとサイト運営にあたっています。

前述のとおり、みてみてオープンハウスは、「オープンハウスや工務店の情報をネットサーフィンすることなく見ることのできるサイトがほしい」というお施主さんの声と、「自分たちの会社の活動・存在を知らせたい」という工務店さんのニーズを汲み取り、立ち上げたサイトです。今日では、大手のエネルギー会社様、メーカー様他、各社のご支援・協賛を得て、多くの工務店さんに加盟いただき、お施主さんの知りたい情報をリアルタイムに発信しております（図-1）。

また、工務店さんと親しくお話を

するうちに、皆さんそれぞれのお困りごとがわかってきました。着工数が少ないと仕入れ価格が高くなる、忙しすぎて人手が足りない、煩雑な作業に時間を取られる、大手広告サイトに膨大な広告宣伝費を払っている、若い人にうけるデザインができない、ZEHの申請方法がわからない等々、三者三様の問題を抱えていらっしゃるのです。

そこで、私たちは、情報発信のサイト運営だけではなく、困りごとを解決するためのサービスを充実させることにいたしました。加盟工務店さんには、士業のワンストップサービスや、みてみて特価プランを有効利用すれば、会費以上のメリットがあると喜んでいただいております。しかし、基本はやはりホームページの活用です。

## みてみてオープンハウスは設計事務所さん、工務店さんのお困りごとを解決します。

### ① WEB掲載で集客力UP!

みてみてWEB上に、オープンハウスやイベントの情報載せ放題!  
自社サイトとのダブル掲載で効果も倍増



### ② 経費削減に効果大!

みてみてオープンハウスが提供する低価格商材・バックの利用が可能となります。大手協力会社（スポンサー）様からのバックアップ体制が充実しております。（加盟工務店さんで、受注物件の設備を低価格商材に切り替えただけで、年間掲載料が無料に。更に利益額が向上した工務店さんも多数ございます。）

みてみてコンシェルジュ

### ③ 設計支援を活用できる!

みてみて設計部を利用し、様々なプランが…、年間受注棟数が7棟から20棟になった工務店さんも。カスタマイズ出来るので、困ったときだけの利用も可。  
ご要望から生まれた各種サービスも多数あり。是非、お困りごとをご相談下さい。（各ページをご参考くださいP5~8）

設計支援

ワンストップサービス

書籍出版

交流会

図-1